

2020-2026年中国位置大数据 据行业发展趋势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国位置大数据行业发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/157676.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一节大数据基本概念1

一、大数据的定义1

二、大数据的特征1

三、大数据的类型3

四、大数据与BI的区别6

第二节大数据产生的历史背景7

一、信息技术的进步7

二、互联网的诞生与发展9

三、云计算的发展与应用10

四、物联网的发展19

五、社交网络的发展36

六、智能终端的普及37

第三节大数据的作用与影响40

一、大数据的作用与意义40

二、大数据的商业价值42

三、大数据的影响与趋势46

第四节大数据产业链解析48

一、大数据的生态系统48

二、大数据产业的概念49

三、大数据产业链构成50

第五节大数据关键技术分析51

一、大数据与云计算51

二、大数据处理工具59

第六节大数据带来的机遇与挑战63

一、大数据带来的机遇63

二、大数据带来的挑战66

第二章行业及相关行业发展环境分析72

第一节2019年中国经济发展环境分析72

- 一、中国GDP增长情况分析72
- 二、工业经济发展形势分析74
- 三、社会固定资产投资分析77
- 四、全社会消费品零售总额79
- 五、城乡居民收入增长分析81
- 六、居民消费价格变化分析83
- 第二节社会发展环境分析86
 - 一、国内社会环境发展现状86
 - 二、互联网数据中心业务行业产业发展88
- 第三节中国互联网数据中心业务行业技术环境分析89
 - 一、互联网数据中心业务行业技术发展概况89
 - 二、互联网数据中心业务行业技术发展现状90

第三章位置大数据行业对消费者影响分析92

第一节空间信息与位置大数据的特点与分类92

- 一、特点92
- 二、分类92

第二节位置大数据行业对消费者影响93

- 一、位置大数据分类与特征93
- 二、位置大数据隐私保护的挑战94
- 三、位置大数据隐私保护对策95

第四章我国位置大数据行业运行分析97

第一节位置大数据行业发展现状97

- 一、2016-2019年Q1我国位置大数据行业市场规模及增速97
- 二、位置大数据产业化效益97

第二节位置大数据行业发展分析99

- 一、企业数量99
- 二、从业人数99
- 三、资产规模99

第五章我国位置大数据行业相关行业发展分析100

第一节电子地图100

- 一、电子地图产业链分析100
- 二、电子地图市场规模分析102
- 三、电子地图市场竞争格局102
- 四、手机地图市场份额分析103
- 五、电子地图市场前景展望103

第二节车载导航104

- 一、车载导航市场发展现状104
- 二、车载导航市场规模分析106
- 三、前装车载导航市场规模分析107
- 四、车载后装GPS市场扩张分析108
- 五、GPS导航助力智能交通建设109
- 六、车载GPS市场发展趋势分析109

第三节手机导航110

- 一、手机导航市场发展现状110
- 二、手机导航市场规模分析111
- 三、手机导航市场竞争格局112
- 四、手机导航领域发展前景113

第六章我国位置大数据行业供需形势分析115

第一节位置大数据行业供给分析115

- 一、2020-2026年位置大数据行业供给分析115
- 二、2020-2026年位置大数据行业供给变化趋势116
- 三、位置大数据行业供给特点分析116

第二节2020-2026年我国位置大数据行业需求情况117

- 一、位置大数据行业需求市场117
- 二、位置大数据行业客户结构117
- 三、位置大数据行业需求的结构差异118

第三节位置大数据市场应用及需求预测118

- 一、位置大数据应用市场总体需求分析118
- 二、2020-2026年位置大数据行业领域需求量预测119
- 三、重点行业位置大数据产品/服务需求分析预测119

第七章位置大数据行业领先企业经营形势分析122

第一节腾讯122

一、公司发展概述122

二、公司主要产品分析123

三、公司经营状况分析124

四、发展战略128

第二节百度128

一、公司发展概述128

二、公司主要产品分析129

三、公司经营状况分析130

四、发展战略131

第三节高德131

一、公司发展概述131

二、公司主要产品分析132

三、公司经营状况分析133

四、发展战略135

第四节中国移动135

一、公司发展概述135

二、公司主要产品分析136

三、公司经营状况分析137

四、发展战略137

第五节网通139

一、公司发展概述139

二、公司主要产品分析139

三、公司经营状况分析144

四、发展战略149

第六节阿里150

一、公司发展概述150

二、公司主要产品分析151

三、公司经营状况分析151

四、发展战略152

第七节TalkingData153

一、公司发展概述153

二、公司主要产品分析153

三、公司经营状况分析155

四、发展战略156

第八节明略156

一、公司发展概述156

二、公司主要产品分析156

三、公司经营状况分析157

四、发展战略157

第九节九次方158

一、公司发展概述158

二、公司主要产品分析158

三、公司经营状况分析166

四、发展战略166

第十节个推168

一、公司发展概述168

二、公司主要产品分析169

三、公司经营状况分析171

四、部分个推合作案例172

第十一节百分点172

一、公司发展概述172

二、公司主要产品分析173

三、公司经营状况分析175

四、发展战略175

第十二节极光大数据175

一、公司发展概述175

二、公司主要产品分析176

三、公司经营状况分析176

四、发展战略177

第八章2020-2026年位置大数据市场发展前景178

第一节2020-2026年位置大数据市场发展趋势预测178

一、2020-2026年位置大数据市场规模预测178

二、2020-2026年位置大数据行业应用趋势预测178

第二节影响企业生产与经营的关键趋势180

一、2020-2026年互联网数据中心业务行业市场风险及控制策略180

二、2020-2026年互联网数据中心业务行业政策风险及控制策略180

三、2020-2026年互联网数据中心业务行业经营风险及控制策略183

四、2020-2026年互联网数据中心业务行业技术风险及控制策略185

五、2020-2026年互联网数据中心业务行业同业竞争风险及控制策略186

六、2020-2026年互联网数据中心业务行业其他风险及控制策略186

第九章2020-2026年位置大数据行业品牌战略分析188

第一节对我国位置大数据品牌的战略思考188

一、位置大数据品牌的重要性188

二、位置大数据实施品牌战略的意义189

三、位置大数据企业品牌的现状分析190

四、我国位置大数据企业的品牌战略192

五、位置大数据品牌战略管理的策略193

第二节位置大数据经营策略分析193

一、位置大数据市场细分策略193

二、位置大数据市场创新策略195

三、品牌定位与品类规划202

四、位置大数据新产品差异化战略204

第十章研究结论及投资建议207

第一节位置大数据行业研究结论207

第二节位置大数据应用领域研究结论及建议207

一、行业发展策略建议207

二、行业投资方向建议209

三、行业投资方式建议210

部分图表目录：

图表：“广播”+“接收”模式9

图表：“请求”+“响应”模式10

图表：2020-2026年中国云计算行业市场规模及增长率11

图表：2012-2019年中国公共云服务市场规模12

图表：2020-2026年我国私有云市场规模14

图表：专有云上部署的应用16

图表：2020-2026年国内生产总值变化情况72

图表：固定资产投资增长情况77

图表：固定资产投资到位资金增长情况79

图表：2019年全国居民人均可支配收入平均数与中位数80

图表：2019年全国居民人均消费支出及构成81

图表：2019年全国居民人均可支配收入平均数与中位数82

图表：2019年全国居民人均消费支出及构成83

图表：2019年各月度CPI变动情况84

图表：2016-2019年Q1我国位置大数据市场规模97

图表：2019年我国位置大数据行业企业数量99

图表：2019年我国位置大数据行业从业人数99

图表：2019年我国位置大数据行业资产规模99

图表：电子地图产业链100

图表：2019年我国手机地图市场份额103

图表：2016-2019年我国前载车载导航市场出货量107

图表：位置大数据客户所在行业市场规模占比118

图表：联通2019年营业情况149

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/157676.html>